



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมลีธรรมชาติ

“กลุ่มดินประดู๋”

ตามแนวทางสัมมาชีพ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” เพื่อขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ก้าวไปสู่ “เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข”

ผู้รับผิดชอบโครงการฯ จึงดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมลีธรรมชาติ “กลุ่มดินประดู๋” โดยให้วิทยากรสัมมาชีพชุมชนที่มีความรู้ ความสามารถโดดเด่นในการตัดเย็บเสื้อผ้าของหมู่บ้านสัมมาชีพแห่งนี้ เป็นผู้ฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพให้แก่ครัวเรือนในชุมชน เพื่อเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน ทำให้ครัวเรือนมีความรู้และทักษะ สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพและพัฒนาตนเองนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มดินประตู่และครัวเรือนเป้าหมายสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติให้ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ของตำบลนาประตู่ได้

๒. เพื่อมุ่งหวังให้กลุ่มดินประตู่และครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง และยั่งยืน

๓. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีในการใช้ผ้าพื้นเมือง ย้อมสีจากธรรมชาติให้คงอยู่คู่ชุมชน



กิจกรรม (Do)

๑. สร้าง ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการตัดเย็บ

๒. สร้าง ความรู้และทักษะในขั้นตอนการสร้างแบบผลิตภัณฑ์ จาก ผ้าย้อมสีธรรมชาติ

๓. สร้าง ความรู้และทักษะในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสี ธรรมชาติ

๔. สร้างความรู้และทักษะในการตกแต่งชิ้นงาน

๕. กลุ่ม ดินประตู่และครัวเรือนเป้าหมายฝึกปฏิบัติจริง สามารถปฏิบัติ อาชีพได้อย่างถูกต้องและ เป็นรูปธรรม



สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มสัมมาชีพดินประตู่ บ้านศาลาลาก ม.๗ ต.นาประตู่ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี

งบประมาณ

ระดมทุนจากครัวเรือนเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน



ผลคาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่ม ดินประตู่และครัวเรือนเป้าหมายสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ของตำบลนาประตู่ได้
๒. กลุ่ม ดินประตู่และครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน
๓. ได้อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีในการใช้ผ้าพื้นเมืองย้อมสีจากธรรมชาติให้คงอยู่คู่ชุมชน



ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. กลุ่ม ดินประคู้และครัวเรือนเป้าหมายสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ของตำบลนาประคู้ได้ ร้อยละ ๘๐

๒. กลุ่ม ดินประคู้และครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง และยั่งยืน ร้อยละ ๘๐

๓. เป็นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีในการใช้ผ้าพื้นเมืองย้อมสีจากธรรมชาติให้คงอยู่คู่ชุมชน ร้อยละ ๘๐



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. หลักการ มีส่วนร่วม มีการบูรณาการกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน สมาชิกกลุ่ม ครัวเรือนเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วม ตัดสินใจ ร่วมวางแผน เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกัน

๒. ความ หลากหลายในองค์ความรู้ ความเสียสละ และมุ่งมั่น ของ ทีม วิทยากรสัมมาชีพชุมชนที่ต้องการให้ความรู้แก่ครัวเรือนเป้าหมายให้ได้รับ ความรู้และทักษะต่างๆ มากที่สุด

๓. การ สร้างแรงจูงใจให้กลุ่มดินประคู้มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนา ความรู้ในอาชีพ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิด ความ แปลกใหม่ เป็นที่ดึงดูด ใจลูกค้า สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม ครัวเรือนและชุมชน ลดการพึ่งพาหน่วยงานภายนอก เน้นการพึ่งตนเองโดยชุมชนเพื่อชุมชน

ภาพกิจกรรม

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ “กลุ่มดินประดู๋”
ตามแนวทางสัมมาชีพ



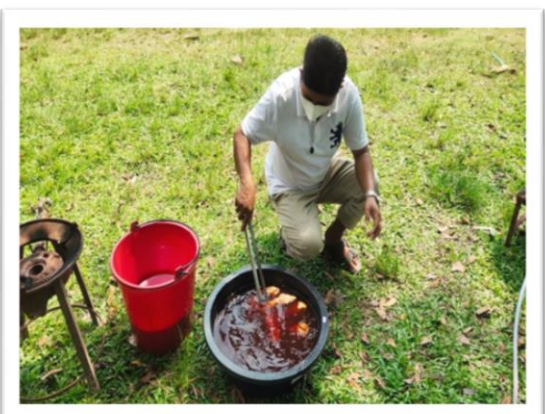
ประชุมชี้แจงและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านเวทีสภาประชาธิปไตย ตำบลนาประดู๋

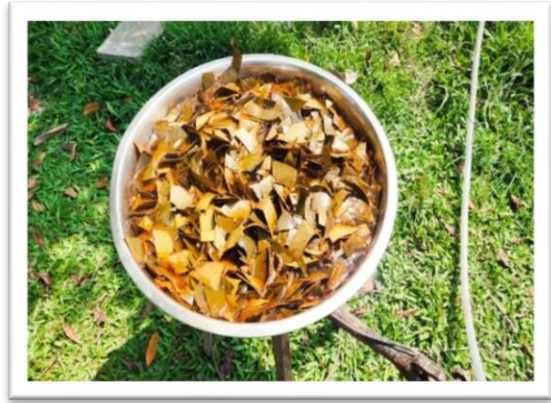


ประชุมกลุ่มเป้าหมาย พร้อมประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการฯ



สมาชิกกลุ่มฯ เตรียมวัตถุดิบในการสกัดสีธรรมชาติ





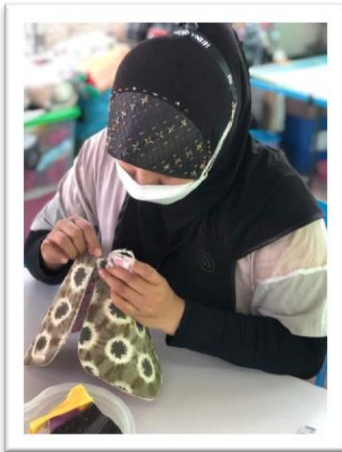
สกัดสีธรรมชาติสำหรับย้อมผ้า จากเปลือกประดู่ เปลือกต้นหว่า เปลือกมังคุด ใบมังคุด ใบหูกวาง ใบมะม่วง
ใบยางพารา และดิน





ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ







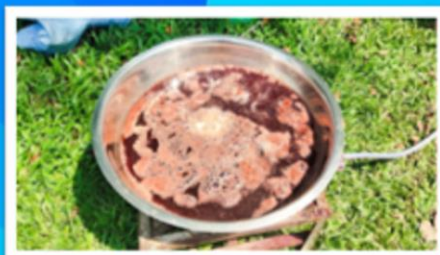
ฝึกปฏิบัติการตัดเย็บกระเป๋าพร้อมตกแต่ง



ออกบูธแสดงผลงาน ผ้ามัดย้อม และกระเป๋าผ้าสีดิน แบนด์ “ดินประดู”



จัดหาวัสดุธรรมชาติ เปลือกไม้ ใบไม้ เปลือกผลไม้ รากไม้ ฯลฯ





หน่วยงานต่างๆ เยี่ยมชมกลุ่ม



ผลงานของกลุ่มฯ

